



# Caja de Herramientas para Uso en Redes Sociales para el Día de la Defensa de Agosto de la NAFCC

## Mensajes Claves

- **Cuidado infantil familiar de alta calidad:**
- Resaltar la importancia del cuidado infantil familiar para el desarrollo y la educación temprana de los niños.
- Abogar por un mayor soporte y reconocimiento de los proveedores de cuidado infantil familiar como aliados esenciales en el sistema de educación de la primera infancia.
- Resaltar el rol único que desempeña el cuidado infantil familiar en apoyar a las familias trabajadoras mediante la provisión de opciones de cuidado infantil flexibles, asequibles y confiables.
- Llamar a un acceso equitativo a recursos y capacitaciones que empoderen a los proveedores de cuidado infantil familiar a ofrecer el mejor cuidado.

## Etiquetas

- #NAFCCAdvocacyDay
- #SupportFamilyChildCare
- #EarlyChildhoodEducation
- #NextGenLeaders
- #LeadWithCare
- #FundFamilyChildCare

- #ValueFamilyChildCare
- #CommunitySupport
- #CareIsEssential
- #LeadershipStartsEarly

## **Público Objetivo**

- Hacedores de políticas
- Representantes estatales
- Educadores de cuidado infantil familiar

## **Contenido para Redes Sociales**

### **Ejemplos de publicaciones en redes sociales**

#### **1. Publicación del anuncio:**

"Acompáñanos en el Día de Defensa de Agosto de la NAFCC para abogar por el cuidado infantil familiar de alta calidad! Asegurémonos de que todos los niños tengan acceso a la mejor educación temprana. #NAFCCAdvocacyDay #SupportFamilyChildCare #EarlyChildhoodEducation"

#### **2. Historia del impacto:**

"Los proveedores de cuidado infantil familiar constituyen la columna vertebral de nuestra comunidad, ofreciendo un cuidado flexible, asequible y confiable. Necesitamos financiar #FundFamilyChildCare y valorar el cuidado infantil familiar #ValueFamilyChildCare por un futuro más brillante. #CareIsEssential #CommunitySupport"

#### **3. Llamado a la acción:**

"Exigimos que todos los líderes y los hacedores de políticas reconozcan el rol fundamental que desempeña el cuidado infantil familiar en apoyar a las familias trabajadoras y el desarrollo de los niños. Lideremos con cuidado #LeadWithCare y empoderemos a la próxima generación a través de un acceso equitativo a los recursos. #NextGenLeaders #LeadershipStartsEarly"

#### **4. Mensaje de soporte:**

"Todos los niños se merecen un entorno de aprendizaje temprano seguro y enriquecedor. Apoya la misión de la NAFCC de ampliar el acceso al cuidado infantil familiar de alta calidad. #NAFCCAdvocacyDay #ValueFamilyChildCare #CareIsEssential"

## Calendario para Redes Sociales

- **Dos semanas antes:**

- Anuncie el día de defensa, su importancia y los mensajes claves.
- Ejemplo de publicación: "¡Reserva la fecha! Acompáñanos en el Día de Defensa de Agosto de la NAFCC en dos semanas. Reunámonos para apoyar el cuidado infantil familiar. #NAFCCAdvocacyDay #SupportFamilyChildCare"

- **Una semana antes:**

- Comparta historias de impacto de los proveedores de cuidado infantil familiar y los niños que cuidan.
- Ejemplo de publicación: "Conoce a Sarah, una proveedora de cuidado infantil familiar dedicada que está marcando la diferencia en su comunidad. Obtén más información sobre su historia y por qué el cuidado infantil familiar es importante. #NAFCCAdvocacyDay #CareIsEssential"

- **Tres días antes:**

- Resalte los beneficios únicos del cuidado infantil familiar y el llamado a la acción.
- Ejemplo de publicación: "El cuidado infantil familiar ofrece opciones flexibles, asequibles y confiables para las familias trabajadoras. Ayúdanos a abogar por estos servicios esenciales. #SupportFamilyChildCare #NAFCCAdvocacyDay"

- **El día antes:**

- Recordatorio de último momento y un anticipo de las actividades planificadas para el día de defensa.
- Ejemplo de publicación: "¡Mañana es el gran día! Prepárate para el Día de Defensa de Agosto de la NAFCC. Mantente en sintonía para que te enteres de las novedades en vivo y las emocionantes actividades. #NAFCCAdvocacyDay #CommunitySupport"

- **El mismo día:**

- Actualizaciones en vivo, citas de los participantes y fotografías y videos de lo que pasa tras bastidores.
- Ejemplo de publicación: "¡Estamos en directo del Día de Defensa de Agosto de la NAFCC! Acompáñanos a celebrar a los proveedores de cuidado infantil familiar y a abogar por un mayor soporte. #NAFCCAdvocacyDay #LeadWithCare"
- **El día después:**
- Agradezca a todas las personas que participaron y presente un resumen de los eventos.
- Ejemplo de publicación: "¡Gracias a todos los que participaron en el Día de Defensa de Agosto de la NAFCC! Su soporte marca la diferencia. Mantenga la sintonía para que vea un resumen de nuestro maravilloso día. #NAFCCAdvocacyDay #CareIsEssential"

## Engagement Strategy

- **Narrativa persuasiva:**
- Comparta experiencias reales de los proveedores de cuidado infantil familiar y los niños que ellos apoyan para conectar emocionalmente con la audiencia.
- **Gráficas y videos que pueden ser compartidos:**
- Cree y comparta contenido que sea visualmente atractivo que resalte los aspectos destacados de los mensajes claves de la campaña.
- **Llamado a la acción claro:**
- Anime a la audiencia a que comparta, apoye y escriba comentarios en las publicaciones para amplificar el mensaje.
- **Contenido generado por los usuarios:**
- Invite a los seguidores a compartir sus propias historias o mensajes de apoyo usando las etiquetas de la campaña.
- **Sesiones de preguntas y respuestas en vivo o seminarios en línea:**

- Interactúe directamente con la audiencia a través de eventos en vivo que presenten a expertos en el campo.

## **Recursos de Defensa**

### **1. Infografías y cartillas informativas:**

- Resalte el impacto del cuidado infantil familiar sobre las familias trabajadoras y el desarrollo temprano de los niños.

### **2. Ejemplo de publicaciones para redes sociales y modelos:**

- Provea publicaciones listas para usar para la promoción del día de defensa y la interacción con los hacedores de políticas.

### **3. Lineamientos para crear historias persuasivas:**

- Ofrezca consejos para desarrollar testimonios interesantes.

### **4. Calendario detallado y lista de control:**

- Incluya publicaciones sugeridas, ideas de videos en vivo y estrategias de interacción para lograr el máximo alcance.

### **5. Enlaces a investigaciones y datos relevantes:**

- Provea informaciones creíbles que apoyen los mensajes claves y fortalezcan los esfuerzos de defensa.

### **6. Información de contacto para representantes locales:**

- Ofrezca ejemplos para crear cartas personalizadas o correos electrónicos que aboguen por el soporte para el cuidado infantil familiar.

### **7. Elementos visuales y logos de alta resolución para la campaña:**

- Suministre materiales con la marca para que los simpatizantes creen su propio contenido.

## **8. Consejos para interactuar con la comunidad:**

- Comparta las prácticas más adecuadas para organizar eventos locales o sesiones informativas que amplifiquen la campaña.

Siguiendo esta caja de herramientas integral, la NAFCC puede abogar efectivamente por el cuidado infantil familiar, involucrar a la comunidad e impulsar un cambio significativo.

¡Hagamos del Día de Defensa de Agosto de la NAFCC un rotundo éxito!

#NAFCCAdvocacyDay #CareIsEssential #LeadershipStartsEarly. Fin del contenido.